

LINEAS ESTRATEGICAS PRIORITARIAS PARA 2009 DEL SISTEMA PRODUCTO PIÑA

(Actualización Junio 2009)

Línea GENERICA	Línea ESTRATEGICA PRIORITARIA	PROYECTO PRIORITARIO
I	1. Padrón de productores	P1. Elaboración y actualización del padrón de productores y eslabones integrantes del sistema producto
II	3. Incrementar participación y representatividad de los eslabones	P1. Constitución legal del Sistema Producto P2. Integración de una estructura operativa del Sistema Producto
IV	1 Reconversión productiva a MD2	P1. Adquisición de semilla MD2 para el establecimiento de semilleros
	5. Capacitación especializada	P5. Generación de un programa de capacitación y difusión continua
VIII	3. Campaña de promoción	P2. Promoción de la piña mexicana para incrementar el consumo en el mercado nacional e internacional