

PLAN RECTOR DEL SISTEMA PRODUCTO APICULTURA

DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA PRODUCTO APICULTURA

Definición del Objeto de Estudio: Sistema Producto

Se propuso integrar los Sistemas Producto bajo el modelo conceptual de Cluster Económico, como parte de un Modelo Sistémico para el Desarrollo de una Economía Competitiva.

Su objetivo fundamental se delimitó como:

- *Generar ventajas competitivas para el Sistema Producto apícola que permitan contar con productos que tengan posibilidades de competir en los mercados.*

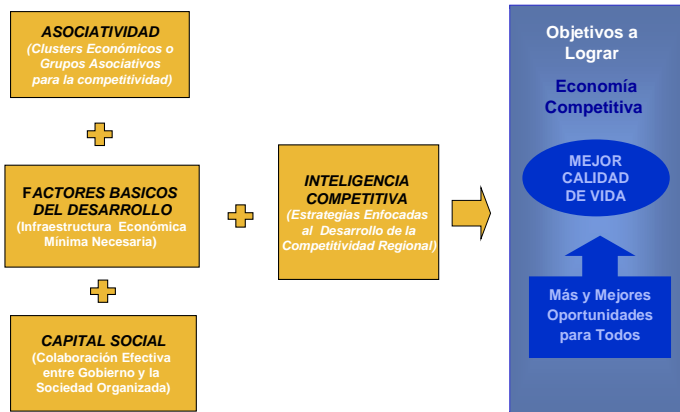
- *El medio para lograr lo anterior, es la integración y desarrollo de los sistemas producto, en donde participan todos los elementos y actores como:*
 - Productores
 - Proveedores de insumos
 - Comercializadores
 - Instituciones públicas
 - Instituciones privadas

¿Cómo generar una economía competitiva?

La clave está en generar una colaboración efectiva entre los sectores productivos y su gobierno en el sentido de que, en forma armónica, los sectores productivos hagan su máximo esfuerzo para convertirse en sectores competitivos (generando sus ventajas competitivas a partir de sus ventajas comparativas), gestando eficientemente con el gobierno la infraestructura económica (recursos financieros, infraestructura física, capacitación, transferencia de tecnología, clima de negocios, información) que estos sectores necesitan para ser competitivos. De esta forma, el gobierno puede direccionar de manera efectiva los recursos (de por sí escasos) de los que dispone.

El modelo propuesto es el siguiente:

Los Cuatro Factores de Éxito (o Fracaso) del Modelo Estratégico de Acción



Para que los sectores productivos puedan ser competitivos, hay que trabajar de forma coordinada y con mucho empeño para generar sus ventajas competitivas (a partir del talento del recurso humano). La estrategia para generar esas ventajas competitivas es lograr la **ASOCIATIVIDAD** entre los productores y comercializadores, proveedores de insumos y servicios y los proveedores de infraestructura económica (tradicionalmente es el gobierno). Dado que en Chiapas las regiones son tan dispersas, los grupos sociales son tan diferentes y los productos son tan variados, debemos de generar asociatividad entre los grupos que estén en una misma región, con el mismo producto y con las mismas necesidades. El modelo conceptual que se esta proponiendo es lograr Grupos Asociativos para la Competitividad o cluster focalizados para la competitividad.

¿ Qué es un Cluster Económico Focalizado ?



1. Proporcionar la **INFRAESTRUCTURA MÍNIMA NECESARIA** que requieren esos grupos asociativos para comenzar a trabajar en torno a la competitividad. La identificación de las prioridades de esta infraestructura esta en función del para qué se necesita y el impacto que tendrá como parte de los requerimientos de los grupos asociativos o clusters.
2. Generar **CAPITAL SOCIAL**. Un alto grado de capital social significa un alto grado de colaboración entre sectores productivos y el gobierno. Comunicación constante y ordenada, con la plena conciencia de ambas partes, de utilizar los recursos escasos en aquellas actividades o necesidades más importantes.
3. **INTELIGENCIA COMPETITIVA**. La inteligencia competitiva se refiere a información concreta que nos va permitir identificar hacia dónde tenemos que dirigir nuestros esfuerzos y tomar decisiones que se traduzcan en **estrategias de impulso a la competitividad**. Con esta información podemos responder preguntas como: ¿qué se demanda más en el mercado, tiene mejores perspectivas, está más fragmentado? ¿Qué es lo que más produce y exporta la región (hacia mercados locales, regionales, nacionales e internacionales), tiene mejores perspectivas y tiene mayor productividad? Solamente con información relevante podemos respondernos ¿para qué quiero asociar a un grupo de miembros de un sector? ¿cuáles son los factores de competencia en los que debo trabajar (precio, volumen, calidad, etc.) si quiero posicionar un producto estrella de Chiapas en un mercado específico? ¿cómo utilizar efectivamente (equilibrio entre lo eficaz y eficiente) la infraestructura económica que proveerá el gobierno en apoyo a la competitividad de los sectores productivos de Chiapas?.

Los grandes esfuerzos para desarrollar Chiapas, en muchas ocasiones no han logrado impactar porque se toman decisiones en base a corazonadas y no en base a información RELEVANTE.

Delimitación del Sistema Producto

El gobierno federal mediante la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación y el gobierno del estado mediante la Secretaría de Desarrollo Rural del estado de Chiapas, informaron a los presidentes de los consejos regionales apícolas del estado de Chiapas la necesidad de elaborar un Plan Rector para definir el rumbo a seguir por los integrantes de la cadena productiva de esta actividad. Para ello, se acordó visitar en reuniones regionales a todos los apicultores del estado, con la finalidad de informales sobre la metodología a utilizar para la elaboración del Plan Rector e identificar a las personas claves a participar en el proceso de planeación.

Mediante Planeación Participativa, se definieron las acciones a seguir para alcanzar un futuro deseado, este proceso de planeación se realizó con los diferentes participantes de la cadena productiva, estos son:

- Productores
- Proveedores de insumos
- Comercializadores
- Instituciones públicas y privadas

Los principales actores involucrados en el proceso de planeación fueron los **productores**, para ello como se mencionó anteriormente, se les visitó en cada región del estado y se identificaron los productores con mayor experiencia del sector y con un amplio conocimiento de la problemática de la región a la que pertenecen.

Estuvieron presentes en el proceso de planeación productores de ocho regiones económicas del estado, Chiapas esta dividido en nueve regiones económicas y once distritos agropecuarios. Las regiones económicas presentes fueron:

Selva,

Istmo – Costa,

Altos,

Centro,

Frailesca,
Norte,
Soconusco y
Sierra.

Faltaron personas representantes de la región Fronteriza.

Los productores fueron los responsables de invitar a los **proveedores de insumos y servicios**, éstos están identificados plenamente en todo el estado. Asistieron solamente tres proveedores de Insumos.

Obtuvimos la participación de dos **comercializadores**, uno es una triple “S” ubicada en la región selva y el otro es una organización privada ubicada en la región centro del estado.

El **sector público** estuvo involucrado en el proceso de planeación, por parte del gobierno de federal, acudió la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, SAGARPA Delegación Chiapas. Subdelegación Agropecuaria. Dirección de Fomento Pecuario. Dra. Rosalinda Medrano de la Torre, por parte del gobierno del estado, estuvieron presentes diferentes asesores técnicos de la Subsecretaría de Ganadería de la Secretaría de Desarrollo Rural del Estado de Chiapas, personal del Sistema de Inteligencia de Mercados de la Subsecretaría de Comercialización de la Secretaría de Desarrollo Rural del estado de Chiapas. Además estuvieron instancias académicas como la facultad de Medicina Veterinaria de la Universidad Autónoma de Chiapas, instituciones de investigación como el Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR) e instituciones de capacitación como el Instituto de Capacitación Tecnológica de Chiapas (ICATECH).

El sector apícola esta presente en las nueve regiones económicas de nuestra entidad gracias a las riquezas naturales que posee nuestro estado.

Validación

Se realizó una sesión de trabajo con los integrantes del Comité Sistema Producto y las personas invitadas de cada región de Chiapas, en donde determinó que los participantes en esa sesión para la elaboración del Plan, era un grupo representativo de la cadena productiva apícola de Chiapas, también validaron la metodología a utilizar para la elaboración del Plan Rector. Esta sesión se realizó después de haber visitado todas las regiones del estado de Chiapas e invitado a las personas claves para la elaboración del Plan. Además, se estableció tomar las decisiones contempladas en la elaboración del Plan bajo el método de consenso.

A continuación presentamos el directorio de las personas involucradas, estas personas prácticamente forman parte del Comité Sistema Producto Apícola de Chiapas y están datos de personas invitadas expertas de cada región.

Directorio

COMITÉ ESTATAL DEL SISTEMA PRODUCTO APÍCOLA (MIEL)

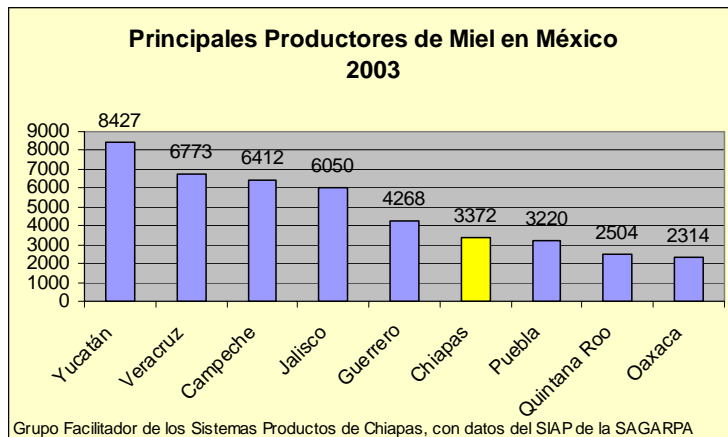
Fecha de Constitución: Siendo las 13:00 Horas del Día 5 de Septiembre del 2003								
Trat.	Nombre	Cargo	Organización	Dirección	Ciudad	Lada	Teléfono	E Mail
Sr.	Enrique Velazquez Mendoza	Presidente	Comité Estatal de Productores Apícolas		Ocosingo, Chiapas	919	67 -0 -27 -28	mielselva@hotmail.com
Sr.	Quirino López Díaz	Secretario	Comité Estatal de Productores Apícolas		Simojovel, Chiapas	919	68 -5 -02 -47	
Sr.	Carlos Perez Perez	Tesorero	Comité Estatal de Productores Apícolas					
Sr.	Felix López López	Representante	Productores Apícolas Pimienta					
Sr.	Gildardo Vazquez Morales	Presidente	UDEPOM Motozintla		Motozintla, Chiapas	962	64 -1 -04 -65	
Sr.	José Armin Vazquez Mendez	Presidente	Consejo Regional II Fronteriza			963	Oficina:10 -0 -74 -78 Celular: 70 -3 -77 -77	
Sr.	Abelardo Martinez Torres	Representante	Sociedad Apícola de Huitiupan					
Sr.	Efrain Robledo Quiñones	Presidente	Asociación Ganadera Local Dos Valles		Ocozocuautila, Chiapas	968	68 -4 -26 -51	
Sr.	Enrique Velazquez Mendoza	Representante y NO Gubernamental	S.S.S. Productores Agropecuarios de la Selva Lacandona			919	67 -0 -27 -28	mielselva@hotmail.com
MVZ	Rosalinda de la Torre Medrano		SAGARPA	Carretera Tuxtla - Chicoasen Km 0.350 Fraccionamiento Los Laguitos	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	961	61 -7 -10 -50 ext 5490	
MVZ	Rafael Gonzalez Castellanos	Jefe Departamento o Especies Menores	SDR	Carretera Juan Crispin - Chicoasen Km. 2.5 Centro Administrativo La Chacona Col. Juan Crispin C. P. 29029	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	961	61 -5 -01 -74	rgonzalezcastellanos@hotmail.com
Sr.	Fernando Villanueva Santiago	Productor			Tonalá, Chiapas	966	66 -3 -37 -96	
Sr.	Armando López Vazquez		Representante de Tonalá					
Sr.	Marcos E. Urbina Reyes	Suplente del representante y No Gubernamental	Productor y Envasador de San Fernando		Col. San Fernando, Tuxtla Gutiérrez; Chiapas	961	20 -7 -58 -80, 10 -4 -50 -57	
Sr.	José Hernadez Hernandez	Presidente	A.G.L.A.	4 Ave. Sur # 143 San Fernando				
Sr.	Abel Antonio Ovando Maza	Presidente	Asociación Apícola de Ocozocuautila		Ocozocuautila, Chiapas	968	68 -8 -08 -28	
Ing.	Israel de Jesús Gómez Torrez	Subdelegado Agropecuario	SAGARPA	Carretera Tuxtla - Chicoasen Km 0.350 Fraccionamiento Los Laguitos	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	961	61 -7 -10 -50 ext. 5466 y 5467	
Ing.	Carlos Alfonso Toledo Culebro	Jefe Programa de Desarrollo Pecuario	SAGARPA	Carretera Tuxtla - Chicoasen Km 0.350 Fraccionamiento Los Laguitos	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	961	61 -7 -10 -71	

Caracterización de la oferta

Producción

Situación Actual

Chiapas se ubica en el sexto productor nacional¹ de Miel con una cantidad de 3372 toneladas, produce el 6% de la miel natural producida en nuestro país.



En el año 2002, Chiapas ocupó este mismo puesto con mayor cantidad de miel producida, 3472 Toneladas, de igual forma esta cantidad de producción equivale al 6% de la cantidad de miel producida en nuestro país.

En Chiapas aproximadamente el 80% - 85% de la miel convencional producida, es vendida a intermediarios quienes se encargan de venderla a industrializadores del estado de Yucatán o exportarla directamente al mercado europeo. Es el estado de Yucatán quien reporta la venta de nuestro producto y se contabiliza en el Producto Interno Bruto de nuestro país, esa es la razón principal por la cual el estado de Chiapas no se ve reflejado en la importancia que debe tener en esta actividad en nuestro País²

En Chiapas, los apicultores dedicados a esta actividad, en general se centran en la producción primaria, no dan valor agregado a la producción, la miel es vendida a

¹ SAGARPA, SIAP (2003)

² Dra. Rosalinda Medrano de la Torre, Fomento Pecuario, SAGARPA, delegación Chiapas)

volumen mediante tambos de 200 litros a intermediarios que recogen la miel directamente en el predio o el apicultor entrega su producción en el centro de acopio de los comercializadores. Los apicultores chiapanecos en general carecen de industrialización de la miel y desconocen los canales de comercialización. Mencionan los productores que no cuentan con tiempo y conocimientos suficientes para buscar mejores oportunidades de venta de su producto.

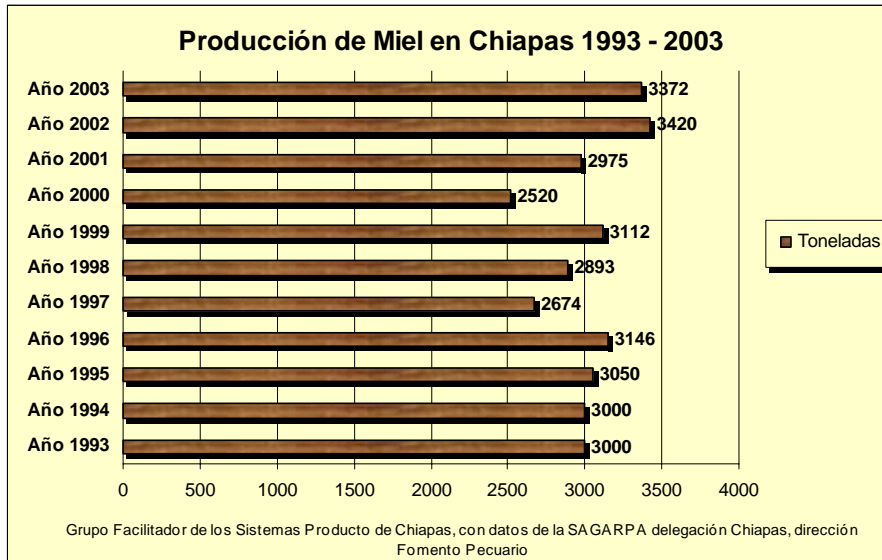
Los ingresos generados por la venta de la miel convencional en Chiapas, es un fuente alterna de ingresos para los apicultores que poseen de 1 a 4 apiarios. Estas personas complementan sus ingresos para sobrevivir con actividades avícolas, siembra de cultivos tradicionales y/o ganadería bovina, porcina u ovina. Eso hace que el apicultor no tenga el tiempo suficiente para buscar mejores oportunidades para la venta de su producto. Por otro lado, la falta de educación formal (grado de escolaridad) de las personas que viven en el campo, es una limitante para la búsqueda de fuentes de comercialización adecuadas para su producción en todas las actividades agropecuarias.

Un porcentaje mínimo de los productores Chiapanecos, venden a granel y en embases de cristal una parte de su producción, obteniendo así, mayores beneficios por kilogramo pero es mayor el tiempo que dedican al embasado y a distribuir sus productos.

En general, Chiapas no cuenta con una marca posicionada en nuestra entidad o país o en el resto del mundo, pero la miel chiapaneca tiene gran demanda en otros estados y países por cumplir los estándares internacionales de calidad, esta calidad es una ventaja comparativa que posee el estado de Chiapas por las condiciones ambientales y diversidad en su flora.

Producción Histórica en Chiapas:

A continuación presentamos la producción histórica de la Miel en Chiapas del año 1993 al 2003:



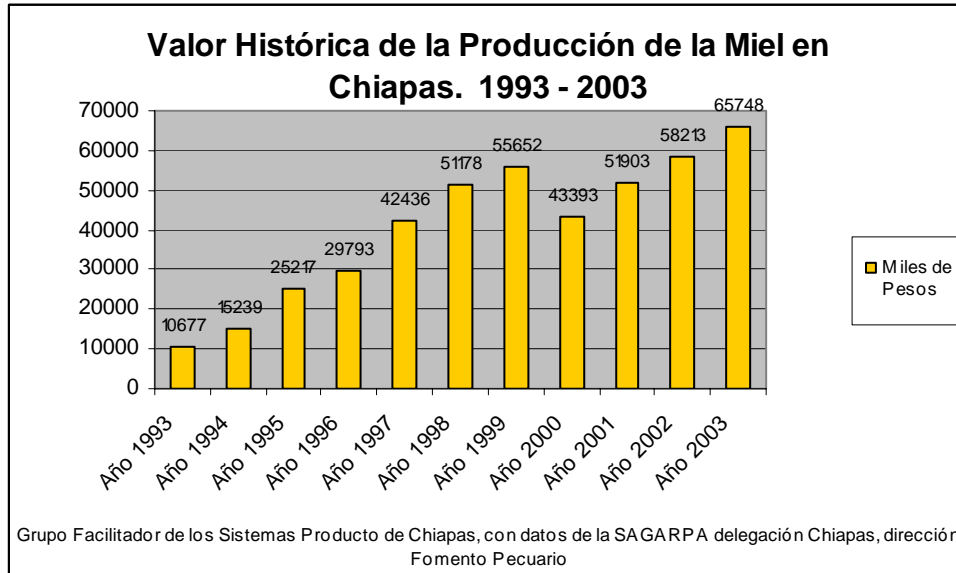
Observamos que prácticamente la producción de la miel en el estado de Chiapas se ha mantenido estable, comparando el año de 1993 con el año 2003 hemos tenido un aumento del 12% en la producción, aunque durante 1997 y el 2001 la producción estuvo por debajo 16% en promedio con respecto a la producción del 2003. Esa caída en la producción esta relacionada con el descenso que se presentó en el número de colmenas a partir de 1996 y que hasta la fecha no se ha podido recuperar.

Se estima que para el 2004 Chiapas tenga una producción de 3395 toneladas³, continúe con el 6% de la participación que actualmente tiene en el total de la producción de miel nacional y sea el sexto estado en los volúmenes de producción de miel.

Valor de la Producción:

A continuación presentamos el valor de la producción apícola en Chiapas desde 1993 al 2003.

³ SIAP, SAGARPA, documento: Comparativo del Avance Mensual de la Producción Pecuaria 2003 - 2004-10-31



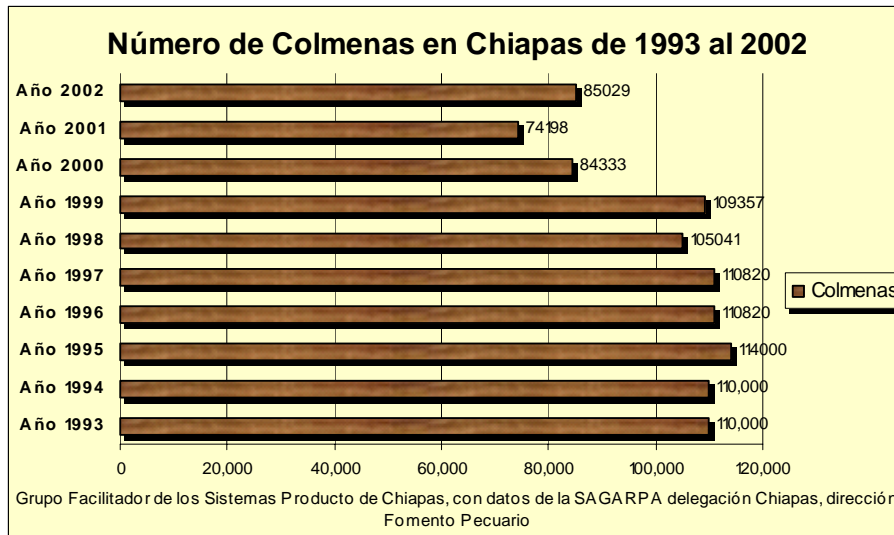
La apicultura en Chiapas es una actividad rentable, pero se está dejando de generar ingresos por falta de visión empresarial de los productores y desconocimiento de nichos de mercados, además, el gobierno estatal no ha dado la importancia debida a este sector, solamente se invierte el 0.25% del total del recurso destinado al sector agropecuario de Chiapas (Secretaría de Desarrollo Rural del Gobierno del Estado, inversión sector agropecuario 2002)

El valor de la producción no es representativo al PIB agropecuario. Los retos claves para el desarrollo del sector apícola está en la generación de valor agregado al proceso de producción, en la diversificación de productos derivados de esta actividad y en comercialización del producto directamente con el consumidor final. Actualmente el producto producido es la miel en Chiapas, ahora se está empezando a producir miel orgánica por la demanda de los mercados internacionales, pero existe una gama de productos que no están siendo considerados para su producción como el propoleo, pólen, jalea real, cría de reinas, veneno y cera. Por otra parte, el productor chiapaneco carece de conocimiento de los mercados, desconocen en su mayoría el proceso de comercialización e industrialización y las fuentes de financiamiento para realizar proyectos productivos, basan su esperanza en adquirir recursos del programa de

Alianza para el Campo, lo anterior, no ha permitido detonar la economía de este sector y hacerlo atractivo para nuevos inversionistas.

Número de Colmenas Histórico de Chiapas.

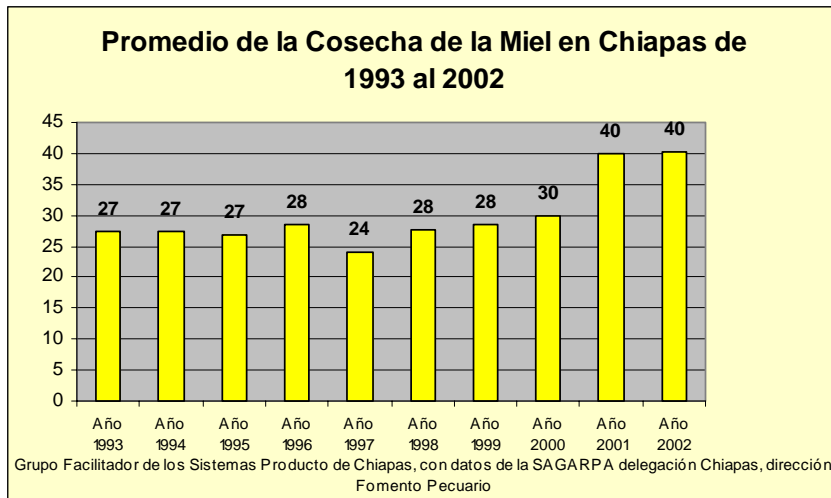
El número de colmenas en Chiapas del año 1993 al 2002 es el siguiente:



En el 2002 el sector apícola de Chiapas estuvo 23% por debajo del número de colmenas que existían en 1993, los años con menor número de colmenas en nuestro estado fueron el año 2000 y 2001.

En gobierno estatal prevé que con la puesta en marcha del Plan Rector del Sistema Producto Apícola 2004 – 2010, se presente un aumento en el número de colmenas y apicultores. Un dato sobresaliente es que la producción se ha mantenido estable en cantidad y el número de colmenas continua por debajo de hace 10 años, la razón es que se ha incrementado el rendimiento por colmena, ha pasado de 27 kgr/colmena en 1993 a 40Kgr/colmena en el 2002, aunque estas son cifras oficiales, en la realidad comentan los apicultores que no ha sido así, si se ha aumentado el promedio por colmena pero no ha 40 kgr. por colmena, sino se estima que a 31 kgr por colmena.

El promedio de miel cosechada por colmena en Chiapas

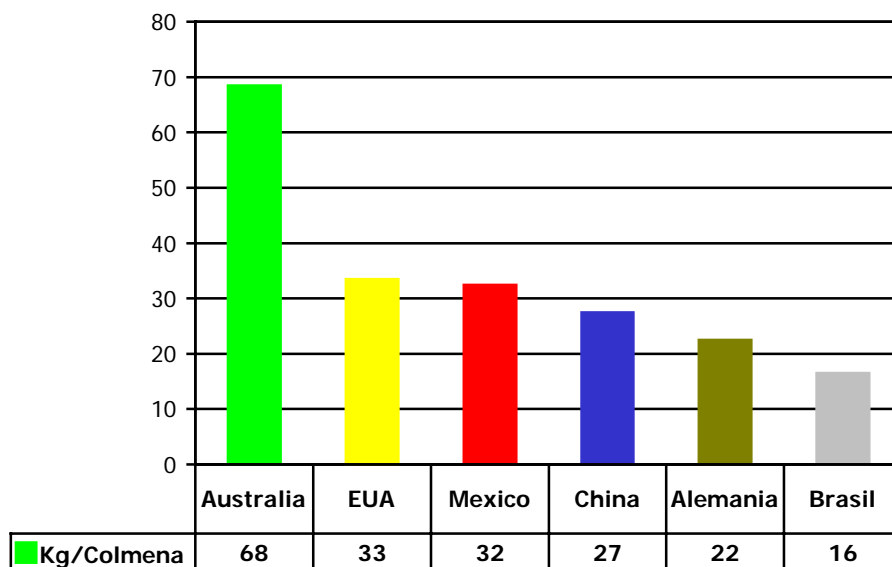


La razón principal por el descenso en el número de colmenas, es la entrada de las abejas africanas a nuestro país, estas arribaron a México en 1986, se dieron los primeros enjambres por la frontera sur (Chiapas)⁴, pero se determinó el establecimiento de la abeja africana en el estado de Chiapas en el mes de Octubre de 19905, trayendo con esto, que muchos apicultores dejaran sus colmenas debido a la agresividad de esta nueva raza de abejas (africanizadas), desconocida para ellos, repercutiendo directamente en los niveles de producción estatal, aunado a eso, dos años después se presentaron los primeros casos de varroasis, plaga que no tardo mucho en extenderse en todo el estado, esto afectó aún más la producción en el estado, llevando con ello una baja considerable en el transcurso de esos años.

En el rendimiento promedio por colmena en Chiapas estuvo por debajo del promedio nacional, el promedio nacional es de 32 kgrs. cuando en Chiapas de 1993 al 2001 se obtuvo un promedio de 27.4 Kgrs/colmena

⁴ Libro “*Las Abejas Africanas y su Control*”, Programa Nacional para el Control de la Abeja Africana Subprograma de Capacitación y Divulgación, Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, Pág. 7

⁵ Dra. Rosalinda Medrano de la Torre, SAGARPA Delegación Chiapas

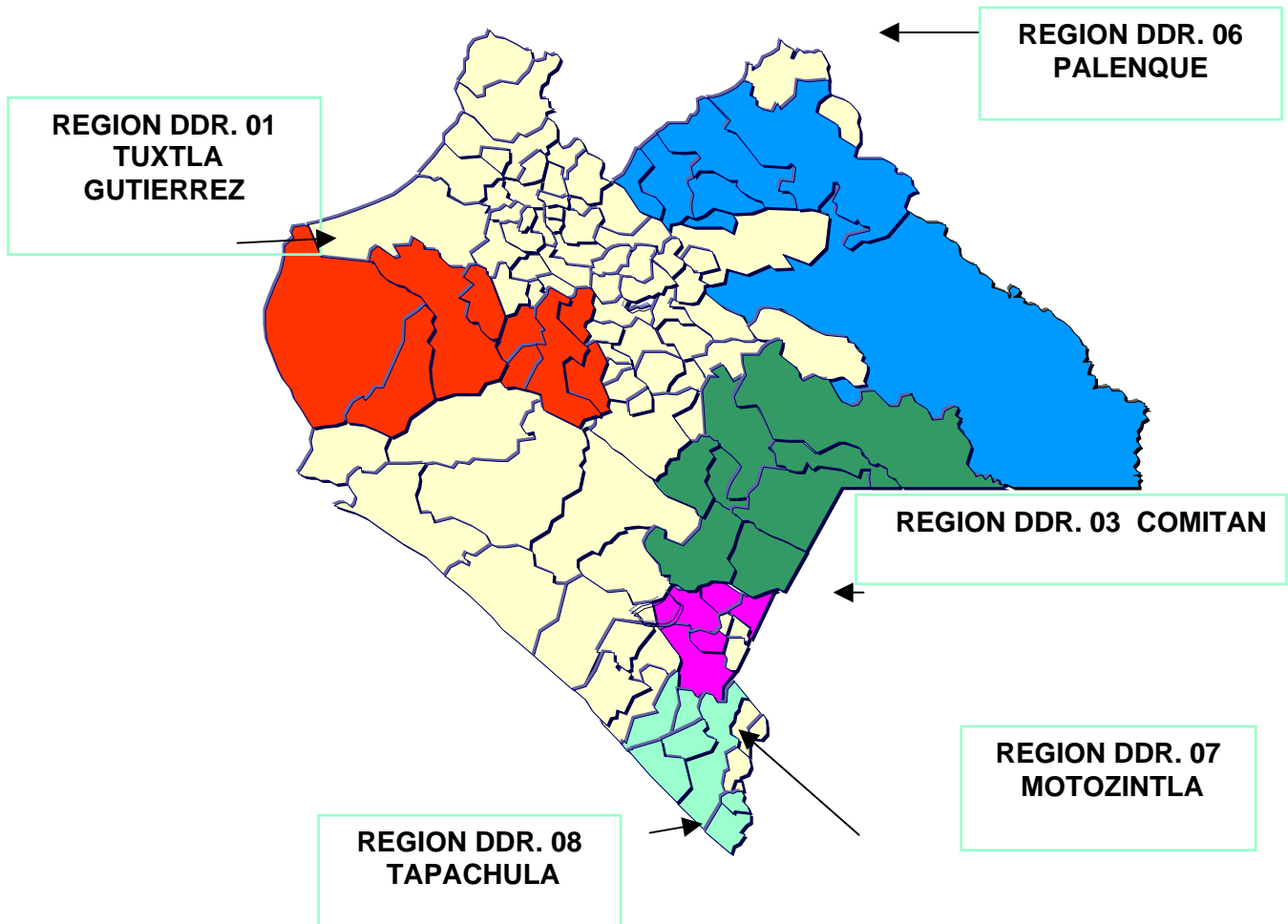


Cabe señalar que el rendimiento promedio oficial obtenido en el SIAP de la SAGARPA que se tuvo para el 2001 y 2002, no fue validado por los productores y personal del sector público involucrado en esta actividad en México. Mencionan que los promedios continúan similares a los de la década de los 90's (27.4Kgr), quizás con una pequeña mejoría en los últimos años.

Producción por regiones de Chiapas

El Sector Apícola, esta presente en Chiapas en sus once distritos agropecuarios, las principales cuencas de producción de miel por su gran disposición de recursos néctar poliníferas se encuentran ubicadas en los Distritos de Tuxtla Gtz. , Comitán, Motozintla, Palenque y Tapachula, las cuales se concentra el 85% de la producción Estatal.

REGIONES ALTAMENTE PRODUCTORAS DE MIEL



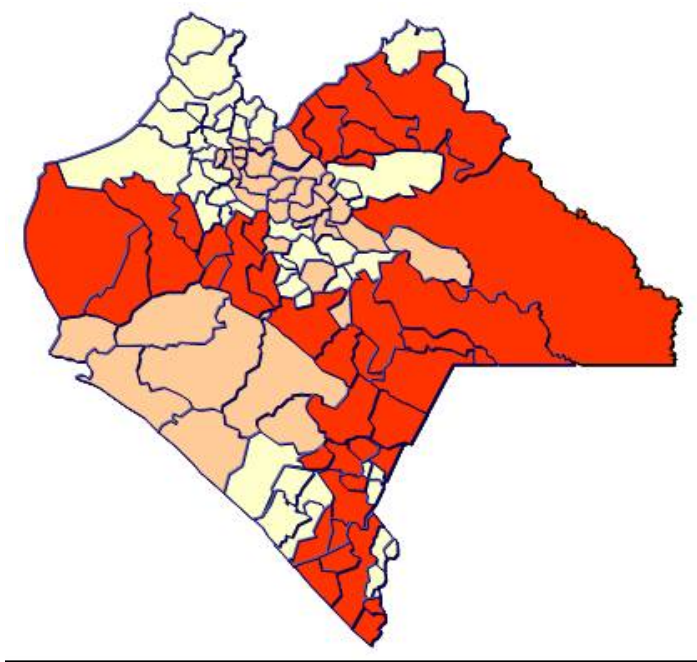
A continuación presentamos un aproximado de la producción total de cada distrito durante los años 2001 y 2003, en los años 2002 y 2003, la suma de los totales regionales no coinciden por 100 toneladas aprox. en cada año, con respecto a los datos oficiales presentados por el SIAP de la SAGARPA. Este aproximado fue realizado por Fomento Pecuario, de la SAGARPA delegación Chiapas con la finalidad de contar con información para la toma de decisiones.

Distrito agropecuario de Chiapas	2001	2002	2003
Tuxtla Gtz.	390	386	322
San Cristóbal	201	211	222
Comitán	1055	985	1004
Villaflores	187	186	207
Selva (Palenque y Ocosingo)	168	395	264
Pichucalco	208	189	215
Motozintla	447	712	698
Tapachula	179	212	233
Tonalá	44	58	52

La producción de cada región esta influida directamente de su floración, el número de colmenas y el perfil empresarial de sus productores, la región de Comitán es la que produce el 32% de la producción del 2001 – 2003, le sigue con el 20% la región de Motozintla y en tercer lugar con el 12% el distrito de Tuxtla Gutiérrez (región centro)

Para el mejor entendimiento de la cadena productiva, se realizó una tipificación de los productores por región productiva, la finalidad de la tipificación es encontrar las características de los productores de cada región, para darles un trato diferenciado y especializado en los próximos programas o apoyos destinados al sector y de esta manera comprender porque los rendimientos y precios tienen diferentes comportamientos en todo el estado. La tipología de actores solamente se realizó a productores, pues son los que forman prácticamente la cadena productiva apícola de Chiapas. La tipología se puede encontrar al finalizar este documento en el Anexo 1.

A continuación presentamos el mapa de Chiapas y los municipios con mayor potencial de producción⁶:



Municipios de alta producción de Miel: ●

Amatenago de la Frontera, Bella Vista, Mazapa de madero, Motozintla, Siltepec, Masatán, Tapachula, Ocosingo, Salto de agua, Chilon, Sabanilla, Tila, Tumbala, Yajalón, el Bosque, Huitiupan, Simojovel, Tapilula, Tonalá, la Concordia, Villacorzo, Villaflores, la Independencia, las Margaritas, Chicomuselo, Frontera Comalapa, Socoltenango, la Trinitaria, Tzimol, Altamirano, San Cancuc, Pantelho, la Rosas, Cintalapa, Jiquipilas, Acala, Chiapa de Corzo, Ocozocoautla, San Fernando, Nicolás Ruiz y Venustiano Carranza.

Municipios de mediana y baja producción de Miel:

Chiapilla, San Lucas, Suchiapa, Totolapa, Tuxtla Gutierrez, Oxchuc, Chalchiuitan, Chenalho, Mitontic, Larrainzar, Tenejapa, Teopisca, Comitán, Angel Albino Corzo,

⁶ Información obtenida en el documento “Antecedentes de la Apicultura en Chiapas” proporcionado por la SAGARPA delegación Chiapas.

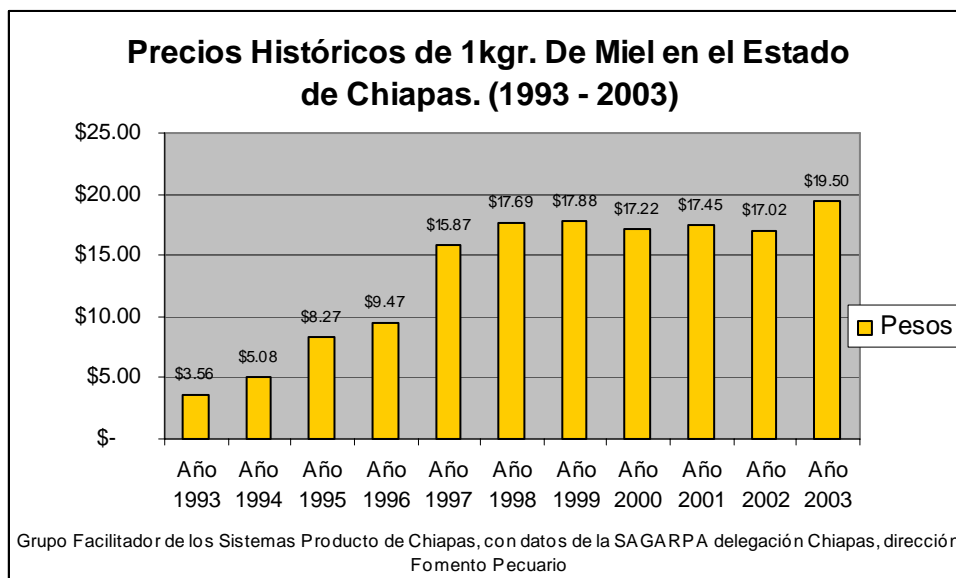
Pueblo Nuevo, Jitotol, Rayón, Palenque, Sitala, Acapetagua, Escuintla, Mapastepec, Huehuetan, Tuzantan, Villa Comaltitlán, Frontera hidalgo, Suchiate, Pijijiapan y Arriaga.

Municipios no productores de Miel: 

Usumacinta, Coapilla, Copainala, Ocotepec, Tecpatan, Amatenango del Valle, Chamula, San Cristóbal de las Casas, Zinacantan, Chanal, Huixtan, Chapultenango, Ixtapangajoyá, Ixtacomitan, Solosuchiapa, Francisco León, Juárez, Ostuacan, Reforma, Sunuapa, Tapalapa, Bochil, Catazaja, la Libertad, la Grandeza, el Porvenir, Metapa de Domínguez, Unión Juárez, Ixtapa, Soyaló, Pantepec e Ixhuatan.

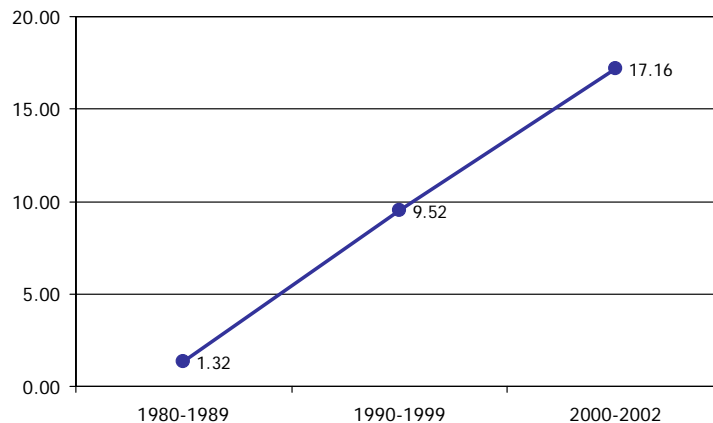
Precio promedio estatal

A continuación se presentan los precios históricos de Chiapas desde 1993 al 2003:



El comportamiento de los precios esta relacionado con los precios nacionales e internacionales.

Precio Medio Ponderado de Miel y Tasa Media de Crecimiento, En Diversos Periodos en México



FUENTE: ASERCA con datos del SIAP.

El precio en Chiapas durante 1993 y 1999 fue de \$11.12, seguramente durante 1990 y 1992 fueron precios por debajo del promedio y por debajo del año 1993, esto haría que bajaría el promedio de \$11.12 pesos del '93 al '99, por lo tanto el promedio década de los 90's es similar al precio promedio de nuestro país durante ese mismo periodo, similar como se demuestra el comportamiento de los precios del año 2002 al 2003, en dónde el promedio nacional fue de: \$ 17.16 y en Chiapas durante los mismos años fue de: \$17.23.

El siguiente análisis demuestra los diferentes panoramas que se presentan en nuestro estado en relación a los precios:

A continuación presentamos los precios por región, esta información fue obtenida en la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, SAGARPA Delegación Chiapas. Subdelegación Agropecuaria. Dirección de Fomento Pecuario.

Precio Promedio Rural por Región (por kilogramo)

Región Productora en el Estado	2001	2002	2003
Centro	13.95	15.70	18.74
Altos	10.50	10.50	22.00
Fronteriza	20.16	12.04	14.79
Fraylesca	29.38	28.63	27.32
Selva	23.50	11.15	24.00
Norte	18.82	11.40	17.46
Sierra	9.09	17.13	25.57
Soconusco	20.39	16.36	19.35
Istmo-costa	10.38	13.52	22.89

Cabe señalar que cada región tiene cantidades diferentes de producción, por lo tanto, el precio promedio rural no es la suma de los precios regionales y la división entre el número de regiones (promedio).

El precio promedio rural para el 2001 fue de: \$17.34 pesos, para el 2002 fue de \$17.02 y para el 2003 fue de \$19.50 (datos obtenidos en el SIAP de la SAGARPA).

En el 2002, el Precio Promedio Rural, se mantuvo similar al del 2001 debido a que la producción estatal no cumplió con los estándares internacionales de calidad, eso produjo que parte de la cosecha de ese año no fuera exportada y vendida a intermediarios por lo cual obtuvieron un menor precio de los esperados.

Así mismo en el 2003 hubo un considerable incremento en el Precio Promedio Rural ya que Europa restringió su entrada a países como Argentina y China que no cumplían con la calidad requerida (encontrando en el examen de la miel contaminación y residuos tóxicos), por lo cual hubo un incremento en la demanda, provocando con eso una mejor posición del precio de México y Chiapas.

Chiapas durante el 2002 y 2003 se ha mantenido por debajo del precio promedio nacional:

Año 2002 Promedio Nacional: \$17.54, en Chiapas \$17.01

Año 2003 Promedio Nacional: \$21.19 ,en Chiapas \$19.50

La razón por estar generalmente por debajo o similar al precio promedio de nuestro país, es la falta de valor agregado a la producción de miel, además el intermediarismo existente en nuestro estado es otra de las causas del bajo precio establecido en el sector agropecuario de Chiapas.

Cabe señalar, que el precio para la miel en Chiapas es diferente para un productor primario con menos de 4 apiarios que para un productor con 4 apiarios o más, la razón son las oportunidades que cada uno de estos productores tiene para comercializar su producto. A los productores que tienen de 1 a 3 apiarios, generalmente, son los intermediarios quienes le compran la miel en el predio a precios por debajo de los precios promedios regionales.

Los productores que tienen 4 apiarios o más, tienen mayores posibilidades de vender mejor sus productos por producir en mayores volúmenes que permiten bajar los costos de transporte, además de tener mayores oportunidad de buscar compradores fuera de su predio.

El precio en Chiapas depende directamente de los intermediarios o acopiadores de miel y éstos a su vez dependen de los precios internacionales ya que nuestra miel se destina a la exportación.

Para obtener mejores precios en un futuro y adecuarse a la tendencia de consumo de productos orgánicos en Europa (principal importador de miel en el mundo), los apicultores chiapanecos deben certificar su producción y obtener miel orgánica, este proceso implica un cambio en la forma tradicional de hacer las cosas y para ellos implica una fuerte inversión en tiempo y dinero. Anualmente se estima que para certificar su producción orgánica tiene un valor de \$23,000 pesos para cada 100 productores, este pago no garantiza la certificación, son las buenas prácticas y manejo

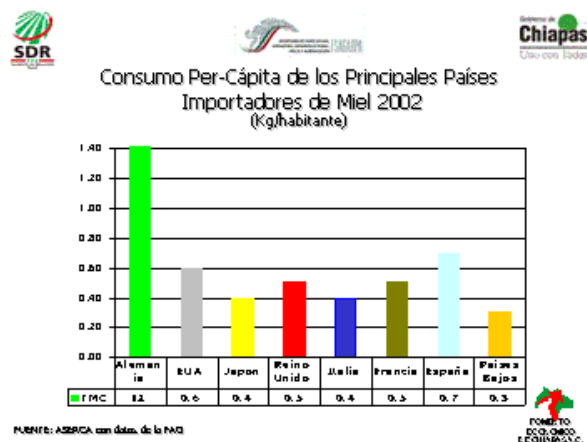
en el proceso de producción y cosecha que certifican a los productores. Actualmente existe la inquietud de realizar acciones para producir miel orgánica en Chiapas.

Caracterización de la Demanda

Consumo Estatal

No se cuenta con información oficial sobre el consumo de miel convencional en Chiapas.

Realizamos el siguiente estimado del consumo estatal per - capital: **150 gramos** ((producción total + importaciones – exportaciones del estado) / # de habitantes de chiapas, según el censo del 2000 (INEGI), Chiapas no tiene importaciones de miel, no se encontró datos en la SAGARPA y Secretaría de Economía sobre el tema), estamos por debajo de la media nacional que es de 250 grs. por habitante.



Alemania tiene un consumo por habitante de 1.2 kgr., siendo el país de mayor consumo en el mundo, este país es el principal socio comercial de Chiapas.

La sociedad Chiapaneca carece de una cultura de consumo de productos derivados del sector apícola, aunque mencionan representantes de la SAGARPA que con el programa de degustación para incrementar el consumo de miel en México, se ha

logrado un aumentado del consumo de miel en Chiapas, aunque solamente afecta a las personas de los hogares que fueron visitados en el programa.

La principal causa del bajo consumo de miel en Chiapas es el desconocimiento de la sociedad de los productos derivados del sector apícola, las propiedades de cada uno de ellos y los beneficios que estos tienen para la salud humana. Otro factor determinante son los medios de comunicación, la principal proveedora de información para la toma de decisiones de los chiapanecos, no existe información y programas televisivos, radio o prensa, que coadyuven al desarrollo de una cultura de consumo responsable en México.

Consumo final nacional:

La producción de miel en Chiapas es comercializada a diferentes destinos, el principal destino de la miel producida en Chiapas es el estado de Yucatán, esta miel se vende a comerciantes que exportan la miel a países europeos. Se estima que el 80 % – 85 % de la miel producida en esta entidad, es vendida a intermediarios y son estos últimos quienes venden al consumidor final⁷. Existen intermediarios plenamente identificados en Chiapas que producen miel y son acopiadores de miel en el estado, estos exportan a países europeos, estos son : El Enjambre Apicultura S.A. de C.V., Apiarios de Chiapas, Apimiel de México S.A. de C.V. , ubicados en Tuxtla Gtz. Y Chiapa de Corzo; Soc. Coop. Tzental Tzotzil S.C.L., en Pantelho, Industrial Apícola Vives S.A. de C.V. en Comitán, Pamal Ha Yu Un Slequil Cuxlejalil S.C. de R.L. de C.V., Productores Agropecuarios de la Selva Lacandona SSS, en Ocosingo y dos Empresas de Yucatán que son acopiadoras de miel en el Estado son: Ecological Maya S.A. y Agro Asociación Apícola S.A. de C.V.

⁷ SAGARPA, Fomento Pecuario – Comité Sistema Producto Apícola de Chiapas.

Conclusiones del diagnóstico:

Productividad

- El rendimiento en Chiapas esta por debajo del rendimiento nacional, esto se debe a los siguientes factores:
 - Los productores de miel tienen diferentes rendimientos según la región económica en donde se encuentren, esto es debido a las diferentes condiciones naturales de Chiapas.
 - Los productores poseen diferentes grados de desarrollo del sector apícola en cada región, los programas deben orientarse según la región para brindar al productor la satisfacción plena de sus necesidades reales. Un ejemplo de ello es la región Selva, los productores de esa región, exportan, producen miel orgánica y realizan diferentes presentaciones para vender sus productos, en cambio los productores de la región Istmo – costa de Chiapas, venden la miel en tambos de 200 lts a intermediarios y algunos embasan manualmente su miel en frascos de cristal y la venden a granel.
 - Los productores no aplican los subsidios y/o apoyos que se les otorgan a los fines que fueron destinados, esto causa un manejo inapropiado de las colmenas y bajos rendimientos.
 - La agresividad de las abejas africanizadas en los años 90's, contribuyeron a la baja del rendimiento por colmena en Chiapas, los apicultores, al no estar acostumbrados a la agresividad de las abejas, abandonaron sus apiarios y/o no cosechaban el total de cada colmena, esto hizo que se reflejara en el bajo rendimiento de esos años.
 - La entrada de la varroasis (enfermedad) en 1996 a Chiapas se reflejo en una baja del rendimiento por hectárea, las abejas producen menos al no ser tratadas oportunamente.
- El sector apícola en Chiapas se centra en la producción de miel convencional y en los últimos años se ha empezado a producir miel orgánica.
- Una de las acciones esperadas es fomentar un perfil empresarial a los productores para avanzar en la cadena productiva y pasar de la producción primaria a la industrialización del producto obteniendo mayores beneficios económicos por la generación de valor agregado.

Rentabilidad

El siguiente análisis de la rentabilidad del sector, se realizó con datos de 2003, no se cuenta con información oficial de años anteriores.

Los datos recabados fueron obtenidos en Fomento Pecuario de la SAGARPA delegación Chiapas y con apicultores de Chiapas.

La actividad apícola en Chiapas se erogan tres diferentes tipos de costos:

1. Costos de instalación del apiario
2. Costos de producción y cosecha
3. Costos de Comercialización

Costos de instalación:

Los costos de instalación del apiario varía según cada productor, por lo general los productores no compran el equipo de cosecha e invierten hasta el punto 3 de la siguiente tabla:

Costos de Instalación de un Apiario de 25 Colmenas Promedio				
Concepto	Unidad de Medida	Año 2004		
		Costo Unitario (\$)	Cantidad	Importe
1. Limpia de Terreno				
a) Preparación de Terreno	Jorn	50.00	1	50.00
2. Colmenas				
a) Camara de Cría	Pza	285.00	25.00	7125.00
b) Alzas	Pza	75.00	50.00	3750.00
c) Bastidores	Pza	6.00	250.00	1500.00
d) Cuña o Espatula	Pza	170.00	1.00	170.00
e) Ahumador	Pza	205.00	1.00	205.00
3. Equipo de				

Protección				
a) Overol	Pza	335.00	1.00	335.00
b) Botas	Pza	290.00	1.00	290.00
c) Velo o Escafandra	Pza	230.00	1.00	230.00
d) Guantes	Pza	110.00	1.00	110.00
4. Creación de la Población				
a) Compra de Reinas	Ud.	80.00	25.00	2000.00
Subtotal				15765.00
Los productores Chiapanecos solamente realizan la inversión hasta este monto				
5. Equipo de Cosecha				
a) Extractor de Miel	Pza	7500.00	1.00	7500.00
b) Tanque de Sedimentación	Pza	18650.00	1.00	18650.00
c) Tina Desoperculadora	Pza	7500.00	1.00	7500.00
d) Charola Salva Miel	Pza	535.00	1.00	535.00
Total				49950.00

Los costos anteriores son los ideales para dedicarse a la actividad apícola.

La inversión inicial es de \$15,765 pesos, el extractor que es necesario para la cosecha es proporcionado (préstamo) por productores con mayor capacidad de producción o invierten en extractores manuales a precios más bajos.

Los costos anteriores se realizan solamente una vez. Se recuperan con la venta de núcleos o colmenas en el segundo año, tomando en cuenta la inversión de \$15,765 pesos.

Recuperación de la inversión inicial:	
Precio del Núcleo	800
Núcleos producidos:	25
Ingresos por la venta de	20000
Cámara de cría	285
Bastidores	60
Jornal	50
Otros	50
Costos totales unitarios:	445
Costos totales por 25 núcleos:	11125
Utilidad bruta:	8875

Costos de producción y cosecha:

A continuación presentamos los costos necesarios para el mantenimiento, manejo y cosecha de un apiario en un año:

Costos de Producción de un Apiario de 25 Colmenas en un Año

Concepto	Unidad de Medida	Año 2004		
		Costo Unitario (\$)	Cantidad	Importe
1. Mano de Obra				
a) Revisión de Apiarios	Pza	50.00	12.00	600.00
b) Cosecha de miel	Jorn	50.00	6.00	300.00
2. Alimentación				
a) Azucar	Kg.	6.00	200.00	1200.00
3. Medicinas				
a) Medicamentos en General	Kg.	40.00	25.00	1000.00
4. Reinas				
a) Cambio de Reinas	Ud.	70.00	25.00	1750.00
5. Insumos Adicionales				
a) Cera	Kg.	10.00	75.00	750.00
6. Asistencia Técnica	Revisión	450.00	3.00	450.00
7. Equipo de Protección				
Equipo	Varios	280.00	1.00	280.00
8. Otros gastos				
a) Transporte		100.00	12.00	1200.00
Total				7530.00

A continuación presentamos los ingresos y egresos derivados de la miel convencional en Chiapas.

Datos año 2003:		
Precio Promedio Rural:	19.50	
Producción promedio en Chiapas:	31	
Producción por apiario (25 colmenas):	775	
Ingreso por apiario:	15112.5	
Costos de producción y cosecha:		7530
Utilidad Bruta:		7582.5
Utilidad mensual para cada apicultor por apiario:		631.875

Nota1: No estamos considerando el costo del capital y tampoco la renta del terreno o adquisición del terreno.

Nota 2: Estamos considerando solamente los costos de producción para el manejo, mantenimiento y cosecha de un apiario.

- La recuperación de la inversión se obtiene en dos años.
- Esta actividad es altamente rentable en el estado de Chiapas, por esa razón los productores no generan ingresos con la venta de otros productos apícolas como el polen, jalea real, propoleo, etc.
- La rentabilidad es alta pero los montos (beneficio) por tonelada producida son bajos, por cada tonelada producida tenemos \$9,783 pesos de utilidad anuales, esto hace que para entrar en el negocio de la apicultura se necesita contar con al menos 5 apiarios que dejarían ingresos mensuales de \$3,200 pesos más los ingresos obtenidos por la venta de colmenas o multiplicación natural de las mismas u otros productos.
- Tomando en cuenta los elevados costos de instalación de un apiario, hace menos atractivo invertir en proyecto apícolas a productores de bajo recursos, ya que para que genere ingresos para el mantenimiento de una familia es necesario tener al menos cinco apiarios. Aunado a esto, para la instalación de un apiario se necesita tener un radio libre de colmenas de por lo menos 2 kilómetros, esto hace menos posible que una persona pueda establecer cinco apiarios en predios cercanos y encarece los costos de producción (transporte)

- Cada apiario se visita una vez por semana y en un jornal un apicultor puede revisar hasta tres apiarios, por lo tanto un apicultor chiapaneco que cuenta con cinco apiarios de 25 colmenas cada uno, goza de al menos tres días libres a la semana, trabaja ocho horas diarias por dos o tres días semanales, tiene ingresos anuales que divididos en los meses del año, nos da un aproximado de 3,200 pesos al mes, además de contar con ingresos por la venta de nuevas colmenas, cada colmena tiene la posibilidad de generar otra adicional en un año, siempre y cuando se le de el manejo adecuado y la alimentación necesaria, pero este proceso no se contabiliza ya que gran parte de los productores aumentan su número de colmenas o apiarios, otros productores realizan las ventas de núcleos (colonias de abejas), otros las ventas de las colmenas completas y otros no realizan este proceso de generar nuevas colmenas por el dinero y tiempo a invertir.

- Uno de los retos en Chiapas es capitalizar al sector apícola para manejar adecuadamente sus apiarios, generar valor agregado a la producción y encontrar los canales de comercialización adecuados a sus productos.

- Otro de los retos del estado de Chiapas es encontrar mercados estratégicos para cada productor y mejorar su precio de venta.

- En Chiapas es de gran importancia establecer centros de acopios en lugares estratégicos del estado para reducir los costos de producción y mejorar los precios de venta.

Competitividad en el Precio

- Chiapas tiene un precio por debajo del promedio rural nacional, esto es debido a la falta de valor agregado a la producción de miel y el intermediarismo existente en esta entidad.

- El precio varía según las características de los productores, los productores con menos de cuatro apiarios carecen de oportunidades para acceder a un mejor precio, esto debido al volumen de producción que dificulta la reducción de costos de traslado,

de cosecha, etc., y la miel es vendida en los predios a precios bajos, además al ser la apicultura en su mayoría de los casos con un número menor de cuatro apiarios, una actividad económica alterna para generar ingresos familiares los productores no realizan las actividades de comercialización y se limitan a los precios que ofrece el intermediario en sus predios.

Participación en el mercado meta

- La mayor parte de la miel en el estado de Chiapas (80 % – 85 %) es vendida a intermediarios y son estos últimos quienes venden la miel a comercializadores (exportadores) ubicados en el estado de Yucatán⁸. Existen intermediarios plenamente identificados en Chiapas que producen miel y son acopiadores de miel en el estado, estos exportan a países europeos.
- Un 15% de la miel producida en Chiapas es embasada y vendida a granel de manera informal a clientes de los productores (amigos y familiares) y de manera formal con marcas propias en tiendas naturistas o apícolas.
- En Chiapas la miel es vendida a granel en tambos de 200 lts., ésta se vende a comercializadores, quienes venden la miel a otros países, no se genera valor agregado y están plenamente identificados los comercializadores establecidos en Chiapas.

Participación en el mercado global

- Chiapas se ubica en el sexto productor nacional⁹ de Miel con una cantidad de 3372 toneladas (2003), produce el 6% de la miel natural producida en nuestro país.
- La miel de Chiapas está posicionada con los intermediarios por su calidad.

Retorno de la Inversión

No se cuenta con información suficiente y fidedigna para estimar el periodo de tiempo necesario para recuperar la inversión, según los productores comentan que:

⁸ SAGARPA, Fomento Pecuario – Comité Sistema Producto Apícola de Chiapas.

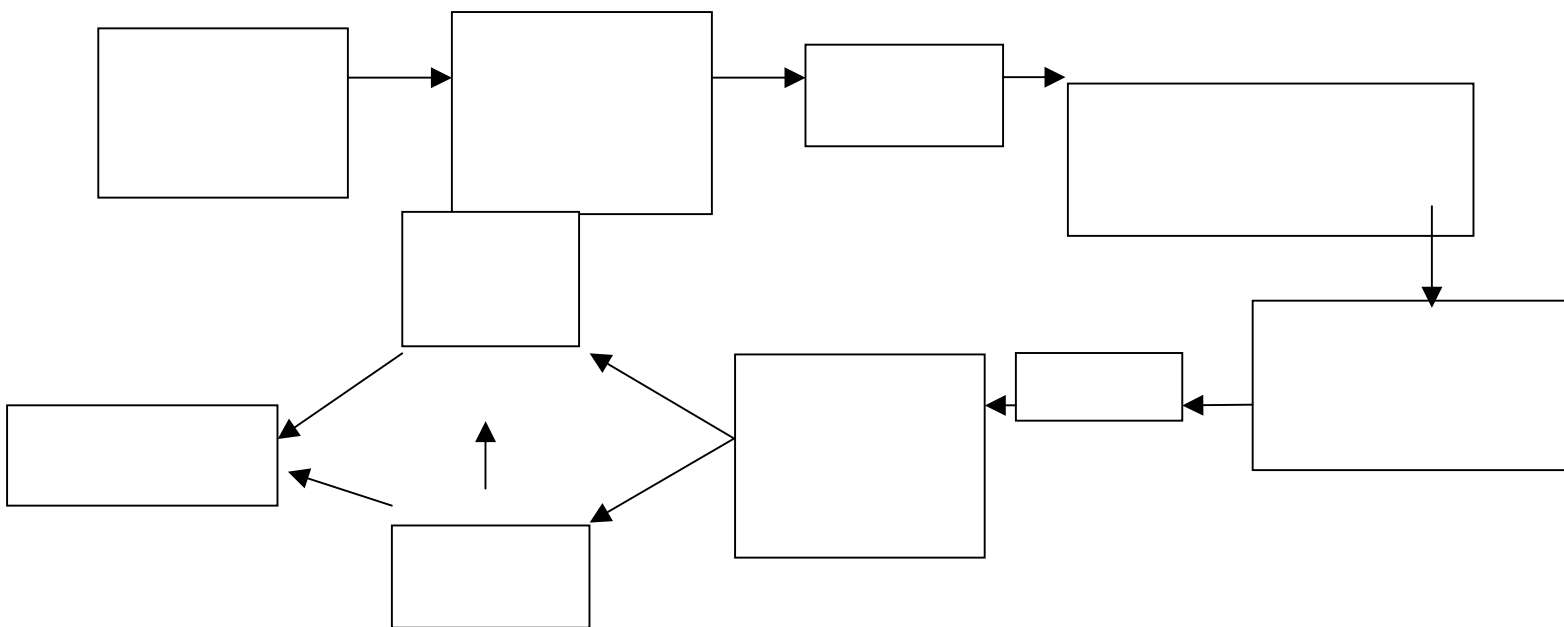
⁹ SAGARPA, SIAP (2003)

- Se recupera la inversión de un apiario en el segundo año con la venta de núcleos o colmenas, tomando en cuenta la inversión de \$15,765 pesos.

A continuación hacemos un análisis del funcionamiento de la cadena productiva del Sistema Producto Apícola del estado de Chiapas, con la finalidad de demostrar cada proceso y su interacción de cada uno de ellos:

FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA APÍCOLA DE CHIAPAS:

Pasos Técnicos del producto Apícola.



INSTALACIÓN DE APIARIOS (Preparación)

El productor debe preparar con anticipación las cajas que sean adecuadas para el establecimiento de la colmena, esto se debe de tomar en cuenta ya que influye directamente en la productividad de la colmena.

El espacio es relativamente pequeño a 500 a 600 m² de terreno, esto es un dato que puede variar, lo que influye directamente es la propia riqueza nectarífera de la zona, ya que esto impone márgenes que es necesario respetar. Mucho sol, poca humedad, una

fuentes de agua cercana son otros de los requisitos indispensables para hacer óptimo el lugar.

Con respecto al radio normal de vuelo de la abeja, se estima en unos 4 Km.; aquí debemos acotar que, si bien ello es cierto, las colonias que obtienen su alimento en la mitad de ese recorrido evolucionan mejor que las que se ven obligadas a volar más lejos. Igualmente ningún lugar, por bueno que sea, es superior a las posibilidades que brinda su flora.

La colmena estándar o americana, es la más difundida en nuestro país y en toda América. Su sistema es vertical, el melario (alza para miel) se coloca encima de la cámara de cría, y los cuadros se ubican en forma perpendicular a la piquera o entrada, de modo de permitir que el aire que penetra por la misma, circule libremente por todo el cuerpo. Está compuesta por el piso o fondo, cámara de cría, entretapa, techo, alza, etc.

ESTABLECIMIENTO DE LAS ABEJAS (Creación de la Población)

Tipo de Población

Tipo de Abeja	Duración Estado de Huevecillo	Duración en Estado de Larva	Duración en Estado de Pupa
Reina	3 días	5.5 días	7.5 días
Obrera	3 días	9 días	9 días
Zángano	3 días	7 días	14 días

La Reina es alimentada por las nodrizas con jalea real y se le sigue alimentando en las fases de larva y pupa. La reina puede vivir de dos a tres años pero lo recomendable es sustituirlas cada año.

Las obreras se le proporcionan jalea real en estado de huevecillo y larva pero no en estado de pupa. El zángano y la obrera no se le alimentan con jalea real.

Deben establecer una reina que tenga la capacidad de trabajar de manera eficaz, ya que de ella depende directamente la sobrevivencia de la colmena, es aconsejable

adquirir una reina joven ya que esta cuenta con las características antes mencionadas y tiene una productividad elevada en comparación con una reina vieja.

LIMPIA DE APIARIOS

Es necesario limpiar el apiario una vez al mes ya que en condiciones húmedas y calurosas la hives retoñan demasiado rápido y esto trae como consecuencias una baja productividad e incluso plagas como sapos, hormigas etc.

CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES (Tratamientos)

Es necesario tener una revisión continua y programada para evitar posibles infecciones en la colmena y en caso de que la colmena adquiriera alguna enfermedad, de las más recurrentes poder aplicar la medida correctiva necesaria a tiempo para así evitar contratiempos y problemas en la producción.

En el caso del uso de productos químicos (autorizados) o naturales con fragancias fuertes, se debe suspender 2 meses antes de la cosecha ya que es posible que la miel adquiera olor de esos químicos, estos tratamientos son solamente para productores convencionales ya que los productores orgánicos no pueden aplicar en las colmenas ningún producto químico.

ALIMENTACION DE SOSTENIMIENTO

Es conveniente que el productor de miel convencional, mediante la revisión continua pueda adelantarse a la temporada de poca floración ya que las abejas no tendrán alimento y podrán enjambrazar o en su caso extinguirse, por lo tanto lo más aconsejable es proporcionarle una alimentación sustituta, entre las más recomendables son, Alta Fructuosa, Azúcar Refinada y Azúcar Normal.

En el caso de los productores orgánicos ellos tendrán que prever esta temporada de poca floración y tomar las medidas necesarias, para afrontarla ellos no pueden dar alimentación sustituta deberán dejar bastidores en las alzas, estos tienen que estar llenos de miel suficiente para que las mismas abejas afronten esta temporada.

La alimentación se proporciona normalmente en tiempos de lluvias cuando las abejas no pueden salir a traer alimento y como ya se menciono en temporada de poca floración.

COSECHA

En la cosecha se levanta los bastidores de las alzas que se encuentran llenos de miel, y se sustituyen inmediatamente por otros bastidores que se encuentren vacíos para que las abejas no dejen de producir, esto es necesario para poder tener una producción continua. En comunidad los productores en tiempo de cosecha revisan las colmenas verificando que los panales estén operculados al 100%, de ellos sacan las alzas que cumplan con estas condiciones.

EXTRACCIÓN DE MIEL

Es importante que los productores establezcan un cuarto de extracción que de preferencia sea en desniveles, ya que la gravedad les será de gran ayuda en el momento de la misma extracción, los elementos con que deben de contar los productores son: Cuchillo desoperculador, tanque de sedimentación de acero inoxidable, extractor de acero inoxidable, cubetas, mesa de acero inoxidable, etc., una vez extraída la miel de los bastidores por medio del extractor, se debe dejar reposar en el tanque de acero inoxidable, ya que por la fuerza centrifuga la miel se encuentra con trozos de cera y otros elementos que no son deseables en la miel, este reposo debe ser de 1 o 2 días.

EMPAQUE, ENVASE Y EMBALAJE

Una vez que la miel se dejo reposar, existen 2 tipos de empaque o embalaje, uno y el más recomendable es en frascos o botes con su marca registrada y listo para comercializar, incluso se pueden innovar en presentaciones que puedan gustar al publico, la otra es en tambores o tambos, de más capacidad de aproximadamente 300 kilos, esto es cuando se da la venta a granel.

Como aclaración la miel que va a exportación se homogeniza según sea el pedido del cliente, sino solo con la sedimentación que hacen los productores en campo.

COMERCIALIZACION (Exportación)

Primeramente se envía una muestra representativa correspondiente a los 68 tambores (300 kilos cada uno) que conforman un lote, que viene siendo alrededor de 20,400 kilos.

Este se analiza por el importador, además de enviar otra a los laboratorios de Cuernavaca o Mérida, requisitos de la SAGARPA.

Una vez que el importador nos confirma que la muestra ya paso se procede a realizar los tramites ante la aduana para la reservación del barco, esto se hace a través de una agencia aduanal que se localiza en Veracruz.

Posteriormente una vez teniendo reservado el barco se procede a enviar la mercancía al puerto de Veracruz, esto se hace por línea fletera de la región, el pago lo hace el productor.

Para ello se necesita contar con un permiso para enviar la mercancía que es la guía sanitaria ya que en las casetas hacen revisión de la mercancía, dicha guía la extiende la Asociación Ganadera Local.

Además, ante la SAGARPA se tramita un certificado sanitario y zoosanitario en inglés y español, toda esta documentación se le envía al importador.

Así mismo ante la Secretaria de Economía se tramita el certificado de origen que viene siendo el EUR1, que permite que el importador no pague impuestos arancelarios.

A continuación se enumeran los documentos que se envían al exportar:

- 1.-Factura en original, certificado sanitario, zoosanitario, EUR1, nota de peso de los tambores, así como el bl (que es comprobante de embarque), además del pedimento que lo extiende la Secretaria de Economía. Todo este proceso tiene un costo aproximado de \$ 24,160.00.

COMERCIALIZACION (nacional)

En términos del poder de negociación de los actores de la cadena de comercialización, cabe señalar que es el productor primario, el que menos influencia tiene en el sistema.

Encontramos que participan productores locales y foráneos, además existen los intermediarios, que hasta la fecha son un eslabón importante para la vinculación entre el nivel de producción y los comercializadores que harán llegar la miel hasta el consumidor final.

El intermediarismo se manifiesta con la facilitación del transporte y almacenamiento del producto en bodegas que cuentan acondicionamiento específico, este compra la miel de los productores de su región en el mercado rural y se encarga de clasificarla para poder ofrecer a su cliente el tipo de miel que esta convenida en su relación comercial.

FUENTE: S. S. S. Productores Agropecuarios de la Selva Lacandona.

Apoyos para la apicultura en Chiapas:

Alianza para el Campo

	1998 Montos Totales Apicultura	1999 Montos Totales	2000 Montos Totales	2001 Montos Totales	2002 Montos Totales
	\$1,694, 100.00	0 No hubo apoyos al sector apícola	\$842,470	\$4,000,000	\$3,700,000
Número de Productores Apícolas Beneficiados	140 Productores	0	77 Productores	444 productores	355 productores

En 1999 no hubo demanda por parte de los apicultores, esa es la razón por la cuál no se destinaron recursos al este sector.

No se cuenta con información sobre los impactos en cada uno de los años anteriores¹⁰ debido a la falta de documentación e información del recurso destinado a este sector.

Alianza para el Campo brinda diversos apoyos para la apicultura, todos ellos encaminados a impulsar el desarrollo sostenible de las empresas apícolas del país.

No se cuenta con información sobre programas o apoyos de otros años, a continuación presentamos la información sobre los cursos y asesorías brindadas en el año en curso:

Cursos (títulos)	Productores Beneficiados	Instituciones o Personas
Buenas Prácticas de Producción y Envasado de Miel	600	(ICATECH), (SDR), Comité de Fomento y Protección Pecuaria, SAGARPA
Apicultura Básica	23	ECOSUR, ICATECH, SAGARPA
Apicultura Integral	18	SAGARPA, ICATECH
Seminario Americano de Apicultura	67	Fundación Produce y Productores
Manejo Integral de la Colmena	50	FIRA y Productores
Buenas Prácticas de Manejo en la Cría de Abejas Reina	50	FIRA y Productores
	Total = 808	

Fuente: Dra. Rosalinda Medrano de la Torre, SAGARPA, Delegación Chiapas

¹⁰ SAGARPA delegación Chiapas

A continuación se presenta una descripción más detallada de cada curso y sus características:

Cursos y Programas que Actualmente se están impartiendo, quienes lo imparten y número de productores beneficiados

Se han realizado cursos en cada región productiva del Estado, sobre (título del curso) “Buenas Practicas de Producción y Envasado de Miel”, las instituciones encargadas de llevar acabo este curso son: Técnicos del Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH), Secretaría de Desarrollo Rural (SDR), Comité de Fomento y Protección Pecuaria, SAGARPA; siendo el número aproximado de productores beneficiados con esta curso: 600.

Otro Curso que se ha realizado este año es “Apicultura Básica”, siendo las instituciones encargadas para su realización: ECOSUR, Técnicos del Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH), SAGARPA, siendo el número de productores beneficiados: 23.

Se realizó un curso posterior al de Apicultura Básica este otro curso se denomino “Apicultura Integral”, siendo las instituciones encargadas de su realización: Técnicos del Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH), SAGARPA; en número de los productores beneficiados con la realización de este curso fueron: 18.

En la Ciudad de Villahermosa Tabasco, se realizo el “Seminario Americano de Apicultura”, a este evento asistieron apicultores del Estado de Chiapas, siendo lo promotores para esa asistencia las instituciones de: Fundación Produce, Secretaría de Desarrollo Rural (SDR) y Aportaciones de los mismos productores, el número de apicultores beneficiados con el seminario fue de: 67.

También se llevo acabo el curso “Manejo Integral de la Colmena”, las instituciones encargadas fueron: FIRA, y Recursos de los productores, siendo el número de productores beneficiados: 50.

El curso “Buenas Prácticas de Manejo en la Cría de Abejas Reina” fue impartido por las instituciones: FIRA, y Aportaciones de los Productores, siendo el número beneficiado de productores de: 50.

Presentamos los programas de apoyo encontrados en el sector, no obtuvimos información sobre el impacto y los montos destinados en años anteriores, la razón o explicación es la falta de interés e importancia que la actividad significa para Chiapas.

Programa:

Alianza contigo.

Apoya a proyectos productivos del sector pecuario.

Para acceder a este financiamiento es necesario contar con 10 colmenas como mínimo.

Ing. Carlos Toledo Culebro, Director del Programa Fomento Pecuario, SAGARPA delegación Chiapas. 961 6171050 ext. Fomento Pecuario.

Cabe señalar que los apoyos otorgados atienden a solicitudes específicas de los productores, con lo cual se busca dar respuesta a necesidades prioritarias del apicultor de todo el país.

Por desconocimiento, los productores identifican al apoyo de Alianza, como la única oportunidad de obtener recursos, son los apicultores “fuertes” (cinco apiarios o más) o los que están incidiendo en los diferentes eslabones de la cadena productiva los que pueden acceder y conocen otros apoyos.

La Comisión Técnico Consultiva de Coeficientes de Agostadero (COTECOCA) y el Programa Nacional para el Control de la Abeja Africana (PNPCAA), se han abocado a la elaboración de esta serie de Catálogos de la Flora Nectarífera y Polinífera, contándose a la fecha con la caracterización de la flora de la Península de Yucatán, de Michoacán y ahora del Estado de Chiapas.

No tienen conocimiento los productores de la existencia de este programa y por lo tanto, tampoco conocen la utilidad del mismo.

Las organizaciones que a continuación presentamos brindan fuentes de financiamientos a proyectos derivados del sector agropecuario.

FIRCO:

FOMAGRO

Fondo de Riesgo Compartido de Agronegocios

Apoya a proyectos productivos del sector agropecuario.

PAASIFIR

Programa de Apoyo para el Acceso al Financiamiento Rural

Apoya a proyectos productivos agropecuarios.

Ing. Carlos Vidal García, Gerente Estatal, FIRCO, tels. 961 6021199

SEDESOL:

Opciones Productivas:

Apoya a proyectos productivos del sector agropecuario

Lic. Josué Martín Hernández Chambé, Responsable del Programa de Opciones Productivas SEDESOL delegación Chiapas. Tels. 961 61 20668.

FIRA:

Cuenta con programas diferentes orientados a apoyar en:

Producción y Comercialización.

Tecnológicos.

Modalidades Organizativas.

Esquemas Operativos Especiales y Estímulos.

Diferentes proyectos

Ing. Jesús Adolfo Castro de Rosas, Residente Estatal, FIRA Chiapas. Tels. 961 61 33148 y 49

Secretaría de Desarrollo Económico

Marcha hacia el Sur

Apoya proyectos para el desarrollo regional de Chiapas.

AGRONEGOCIOS

Apoya a proyectos productivos con la finalidad de transformar la producción primaria.

Ing. Antonio D´Amiano Gregonis, Secretario, SDE de Chiapas.

Secretaría de Pueblos Indios

Otorga créditos para proyectos productivos a indígenas.

Fuentes de información:

Guerra Casanova Leonel. Modelo Sistémico para Impulsar el Desarrollo de una Economía Competitiva. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Centro para el Desarrollo Regional y Nacional. Monterrey, N.L.

Herrera, Danilo. Metodología para la elaboración de tipología de actores (CADIAC). San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 1998. 96 p., 28cm. ISBN 92-90393777

Consejo Estatal de Apicultores de los diferentes distritos agropecuarios del estado de Chiapas.

Comité Estatal del Sistema Producto Apícola, 2004.

Datos de la FAO, FAOSTAT.

<http://apps.fao.org/faostat/default.jsp?language=ES&version=ext&hasbulk=0>

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, SAGARPA Delegación Chiapas. Subdelegación Agropecuaria. Dirección de Fomento Pecuario. Dra. Rosalinda Medrano de la Torre.

Distribuidora La Colmena, Propietario, Sr. Abel Ovando Maza

SSS Productores Agropecuarios de la Selva Lacandona, Sr. Enrique Velásquez
Mendoza

Ing. Alfredo Puerto Astudillo, apicultor.

Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR), Curso/Taller: Apicultura Básica M. C. Omar Argüello Najera

ICATECH, Curso / Taller: Apicultura Básica.

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Primera Edición: Marzo 2000, denominado: FLORA NECTARIFERA Y POLINIFERA EN EL ESTADO DE CHIAPAS.

Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. Inifap.

Secretaría de Desarrollo Rural del Estado de Chiapas. Subsecretaría de Comercialización y Subsecretaría de Ganadería.

Secretaría de Economía. <http://economia.gob.mx>

Servicio de Información Estadística Agroalimentaria y Pesquera (SIAP-Sagarpa). rpa): <http://www.siap.sagarpa.gob.mx/>

Secretaría de Desarrollo Económico del estado de Chiapas

FIRCO, programa FOMAGRO y PAASIFIR.

Secretaría de Desarrollo Social delegación Chiapas, Programa Opciones Productivas.

FIRA, Banco de México, residencia Chiapas.

Anexo 1.

Tipología de Productores:

Es importante mencionar que la siguiente tipología es un formato para ingresarle datos una vez terminado el censo y el padrón de productores en diciembre de 2004. esta determinación fue tomada por los productores.

Tipología por región

Tipología	Región Frailesca			
	Miel Convencional			
	1 a 3 Apiarios		4 a x Apiarios	
	%		%	
	Tecnificados	Semitecnificados	Tecnificados	Semitecnificados
	%	%	%	%
	Rendimiento	Rendimiento %	Rendimiento	Rendimiento %
	%	Rendimiento %	%	Rendimiento %
	Precio	\$	\$	\$
	Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.
Valor de la producción	\$	\$	\$	
Tipo de Organización				
Asociación				
Apícola	%	%	%	%
S.S.S.	%	%	%	%
Sociedad				
Anonima	%	%	%	%
Productores				
Independientes	%	%	%	%
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.

Tipología		Región Norte			
		Miel Convencional			
		1 a 3 Apiarios		4 a x Apiarios	
		%		%	
		Tecnificados	Semitecnificados	Tecnificados	Semitecnificados
		%	%	%	%
		Rendimiento	Rendimiento %	Rendimiento	Rendimiento %
Precio	\$	\$	\$	\$	
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	
Valor de la producción	\$	\$	\$	\$	
Tipo de Organización					
Sociedad Civil	%	%	%	%	
S.S.S.	%	%	%	%	
Sociedad Cooperativa	%	%	%	%	
Productores Independientes	%	%	%	%	
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	

Tipología		Región Soconusco			
		Miel Convencional			
		1 a 3 Apiarios		4 a x Apiarios	
		%		%	
		Tecnificados	Semitecnificados	Tecnificados	Semitecnificados
		%	%	%	%
		Rendimiento	Rendimiento %	Rendimiento	Rendimiento %
Precio	\$	\$	\$	\$	
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	
Valor de la producción	\$	\$	\$	\$	
Tipo de Organización					
Sociedad Civil	%	%	%	%	
S.S.S.	%	%	%	%	
Sociedad Cooperativa	%	%	%	%	
Productores Independientes	%	%	%	%	
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	

Precio	\$	\$	\$	\$
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.
Valor de la producción	\$	\$	\$	\$
Tipo de Organización				
Asociación Independiente	%	%	%	%
S.S.S.	%	%	%	%
Productores Independientes	%	%	%	%
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.

Tipología	Región Istmo - Costa			
	Miel Convencional			
	1 a 3 Apiarios		4 a x Apiarios	
	%		%	
	Tecnificados	Semitecnificados	Tecnificados	Semitecnificados
	%	%	%	%
	Rendimiento	Rendimiento %	Rendimiento	Rendimiento %
	%		%	
Precio	\$	\$	\$	\$
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.
Valor de la producción	\$	\$	\$	\$
Tipo de Organización				
Asociación Independiente	%	%	%	%
S.S.S.	%	%	%	%
Productores Independientes	%	%	%	%

G.T. Peña Marroquin	%	%	%	%
G.T. Apiarios Villa	%	%	%	%
G.T. Tiltepec	%	%	%	%
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.

		Región Centro			
		Miel Convencional			
Tipología	1 a 3 Apiarios		4 a x Apiarios		
	%		%		
	Tecnificados	Semitecnificados	Tecnificados	Semitecnificados	
	%	%	%	%	
	Rendimiento	Rendimiento %	Rendimiento	Rendimiento %	
	%		%		
Precio	\$	\$	\$	\$	
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	
Valor de la producción	\$	\$	\$	\$	
Tipo de Organización					
S.P.R.	%	%	%	%	
S.S.S.	%	%	%	%	
Productores Independientes	%	%	%	%	
R.S.I	%	%	%	%	
A.G.L.A. San Fernando	%	%	%	%	
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	

		Región Altos			
		Miel Convencional			
Tipología	1 a 3 Apiarios		4 a x Apiarios		
	%		%		
	Tecnificados	Semitecnificados	Tecnificados	Semitecnificados	
	%	%	%	%	
	Rendimiento		Rendimiento		
	%	Rendimiento %	%	Rendimiento %	
Precio	\$	\$	\$	\$	
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	
Valor de la producción	\$	\$	\$	\$	
Tipo de Organización					
Sociedad Civil	%	%	%	%	
S.S.S.	%	%	%	%	
Productores Independientes	%	%	%	%	
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	

		Región Altos			
		Miel Orgánica			
Tipología	1 a 3 Apiarios		4 a x Apiarios		
	%		%		
	Tecnificados	Semitecnificados	Tecnificados	Semitecnificados	
	%	%	%	%	
	Rendimiento		Rendimiento		
	%	Rendimiento %	%	Rendimiento %	
Precio	\$	\$	\$	\$	
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	

Valor de la producción	\$	\$	\$	\$
Tipo de Organización				
Sociedad Civil	%	%	%	%
S.S.S.	%	%	%	%
Productores Independientes	%	%	%	%
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.

Tipología	Región Selva			
	Miel Orgánica			
	1 a 3 Apiarios		4 a x Apiarios	
	%		%	
	Tecnificados	Semitecnificados	Tecnificados	Semitecnificados
	%	%	%	%
	Rendimiento	Rendimiento %	Rendimiento	Rendimiento %
%		%		
Tipo de Organización				
Sociedad Cooperativa	%	%	%	%
Miel Utrilla	%	%	%	%
Productores Independientes	%	%	%	%
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.

Tipología	Región Selva			
	Miel Convencional			
	1 a 3 Apiarios		4 a x Apiarios	
	%		%	
	Tecnificados	Semitecnificados	Tecnificados	Semitecnificados

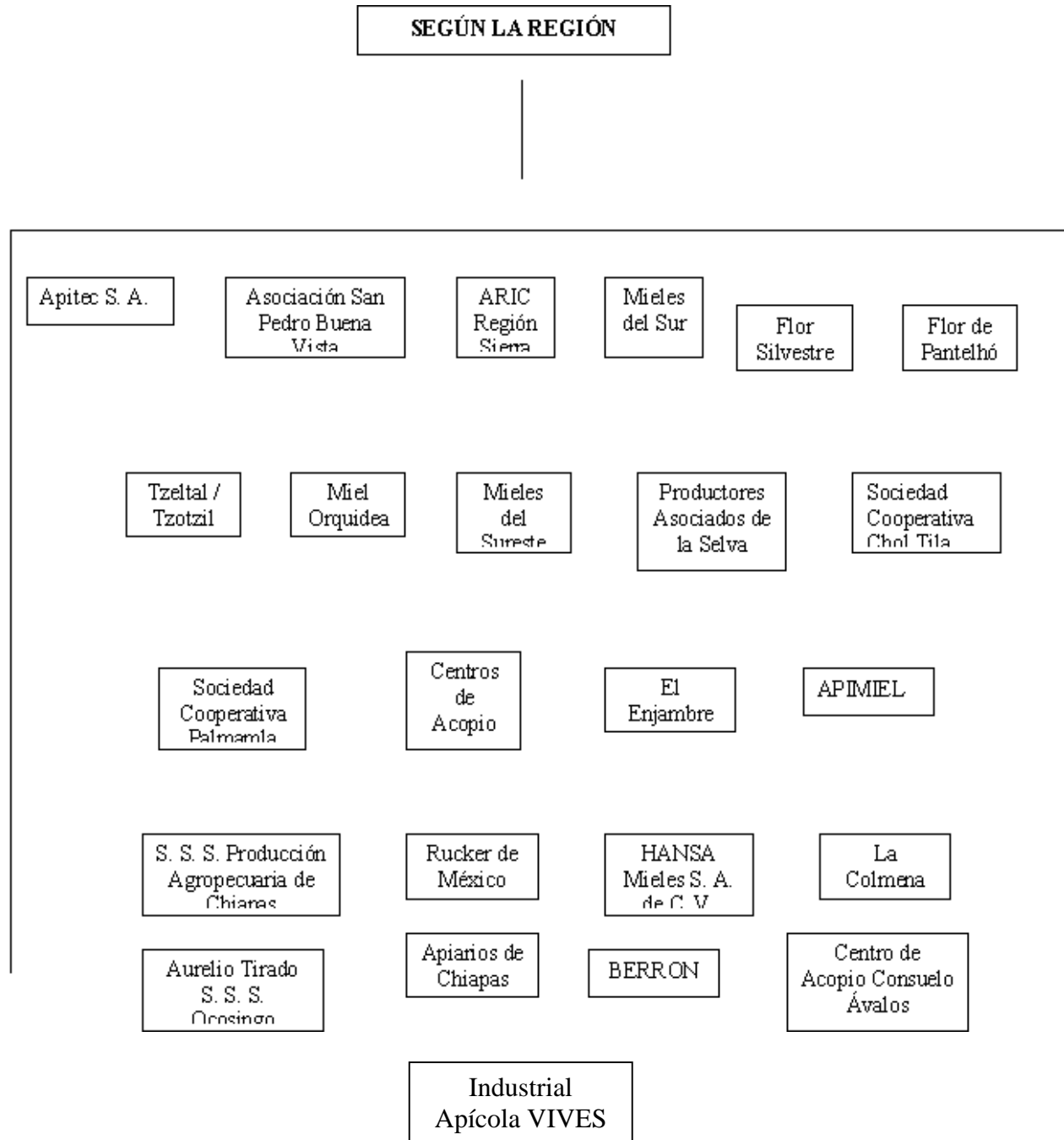
	%	%	%	%
	Rendimiento		Rendimiento	
	%	Rendimiento %	%	Rendimiento %
Precio	\$	\$	\$	\$
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.
Valor de la producción	\$	\$	\$	\$
Tipo de Organización				
Sociedad				
Cooperativa	%	%	%	%
Miel Utrilla	%	%	%	%
Productores Independientes	%	%	%	%
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.

		Región Sierra			
		Miel Convencional			
		1 a 3 Apiarios		4 a x Apiarios	
		%		%	
		Tecnificados	Semitecnificados	Tecnificados	Semitecnificados
		%	%	%	%
		Rendimiento		Rendimiento	
		%	Rendimiento %	%	Rendimiento %
Precio		\$	\$	\$	\$
Producción		Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.
Valor de la producción		\$	\$	\$	\$
Tipo de Organización					
Unión Ejidal		%	%	%	%

Otilio Montaña				
ARIC	%	%	%	%
Productores Independientes	%	%	%	%
S.S.S.	%	%	%	%
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.

		Región Sierra			
		Miel Orgánica			
Tipología		1 a 3 Apiarios		4 a x Apiarios	
		%		%	
		Tecnicados	Semitecnicados	Tecnicados	Semitecnicados
		%	%	%	%
		Rendimiento		Rendimiento	
		%	Rendimiento %	%	Rendimiento %
Precio	\$	\$	\$	\$	
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	
Valor de la producción	\$	\$	\$	\$	
Tipo de Organización					
Unión Ejidal					
Otilio Montaña	%	%	%	%	%
ARIC	%	%	%	%	%
Productores Independientes	%	%	%	%	%
S.S.S.	%	%	%	%	%
Producción	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.	Kgrs.

Identificación de Distribuidores y Comercializadores



ESTRATEGIAS DEL SISTEMA PRODUCTO APÍCOLA

VISIÓN 2004 – 2014

En Chiapas somos los líderes nacionales en la producción y en la calidad de productos apícolas.

En el Sistema Producto Apícola de Chiapas, nos encontramos plenamente organizados trabajando bajo un marco legal regulador, hemos accedido a mercados con diversos productos a precios justos, haciendo uso de la tecnología e infraestructura adecuada, siendo notable la mejoría de la calidad de vida de nuestras familias.

Además, en Chiapas existe una cultura de consumir productos apícolas, hemos contribuido en la conservación y reforestación de nuestro medio ambiente. El sector gubernamental conoce y entiende nuestra actividad y nos vinculamos con el sector educativo y otros sectores productivos detonando así este sector.

Sistema Producto Apícola de Chiapas

- Generar un compromiso de colaboración mutua entre los participantes del Sistema Producto Apícola de Chiapas.
- Actualizar, desarrollar, difundir y aplicar de manera permanente técnicas avícolas en los diferentes eslabones del Sistema Producto Apícola de Chiapas.
- Promover y difundir el marco legal existente relacionado a la Apicultura.
- Desarrollar e implementar un plan de mercadotecnia para fomentar el consumo local y nacional de productos derivados del sector apícola.
- Reforestar áreas potenciales para el desarrollo de la actividad apícola en Chiapas
- Elevar los estándares de calidad en el la producción del sector apícola de Chiapas
- Gestionar el financiamiento ante las instancias correspondientes para capitalizar al sector Apícola de Chiapas.

PROYECTOS DEL SISTEMA PRODUCTO APÍCOLA

Estrategia 1: ***“Generar un compromiso de colaboración mutua entre los participantes del Sistema Producto Apícola de Chiapas”***

Proyectos:

- Constitución del Comité Estatal Sistema Producto Apícola del Estado de Chiapas
- Consolidación del Órgano Colegiado que evalúe, de seguimiento y controle las acciones e inversiones del sector apícola de Chiapas
- Consolidación de alianzas estratégicas con organismos no gubernamentales, actores directos de la cadena productiva y organismos gubernamentales para obtener beneficios en el sector apícola
- Gestión de recursos de capital de trabajo y apoyos económicos para obtener insumos de producción e infraestructura básica en el sector Apícola

Estrategia 2: ***“Actualizar, desarrollar, difundir y aplicar de manera permanente técnicas avícolas en los diferentes eslabones del Sistema Producto Apícola de Chiapas”***

Proyectos:

- Intercambios Tecnológicos y de Experiencias de Éxito relacionadas al sector Apícola en México y otros países
- Capacitación y actualización a los técnicos y coordinadores apícolas del estado de Chiapas
- Programa de capacitación al sector productivo mediante cursos, talleres, diplomados, intercambio tecnológico, etc., para mejorar la productividad del sector Apícola en Chiapas

Estrategia 3: ***“Promover y difundir el Marco legal existente a la Apicultura”***

Proyectos:

- Validación y Aplicación del Marco Legal del Sector Apícola de Chiapas

Estrategia 4: ***“Desarrollar e implementar un Plan de Mercadotecnia para fomentar el consumo local y nacional de productos derivados del sector apícola”***

Proyectos:

- Programa de comercialización para acceder a mercados estratégicos

Estrategia 5: ***“Reforestar áreas potenciales para el desarrollo de la actividad apícola en Chiapas”***

Proyectos:

- Establecimiento del Programa de Reforestación en los diferentes distritos agropecuarios del estado de Chiapas

Estrategia 6: ***“Eleva los estándares de calidad de la producción del sector apícola de Chiapas”***

Proyectos:

- Establecimiento del Programa de Sanidad Apícola en el Estado de Chiapas.

Estrategia 7: ***“Gestionar el financiamiento ante las instancias correspondientes para capitalizar al sector Apícola de Chiapas”***

Proyectos:

Gestión de recursos a la banca comercial y apoyos gubernamentales para la industria y el comercio del sector Apícola

Sistema Producto Apícola

Priorización:

Bloque I.

- Programa de comercialización para acceder a mercados estratégicos.
- Establecimiento del Programa de Reforestación en los diferentes distritos agropecuarios del estado de Chiapas
- Capacitación y actualización a los técnicos y coordinadores avícolas del estado de Chiapas.

- Consolidación de alianzas estratégicas con organismos no gubernamentales, actores directos de la cadena productiva y organismos gubernamentales para obtener beneficios en el sector apícola.
- Establecimiento del Programa de Sanidad Apícola en el Estado de Chiapas.
- Gestión de recursos de capital de trabajo y apoyos económicos para obtener insumos de producción e infraestructura básica en el sector Apícola.
- Gestión de recursos a la banca comercial y apoyos gubernamentales para la industria y el comercio del sector Apícola.

Bloque II.

- Constitución del Comité Estatal Sistema Producto Apícola del Estado de Chiapas

Bloque III.

- Intercambios Tecnológicos y de Experiencias de Éxito relacionadas al sector Apícola en México y otros países
 - Consolidación del Órgano Colegiado que evalúe, de seguimiento y controle las acciones e inversiones del sector apícola de Chiapas
 - Validación y Aplicación del Marco Legal del Sector Apícola de Chiapas
- Programa de capacitación al sector productivo mediante cursos, talleres, diplomados, intercambio tecnológico, etc., para mejorar la productividad del sector Apícola en Chiapas.

Estrategia 1: ***“Generar un compromiso de colaboración mutua entre los participantes del Sistema Producto Apícola de Chiapas”***

Proyectos:

- Constitución del Comité Estatal Sistema Producto Apícola del Estado de Chiapas
- Consolidación del Órgano Colegiado que evalúe, de seguimiento y controle las acciones e inversiones del sector apícola de Chiapas
- Consolidación de alianzas estratégicas con organismos no gubernamentales, actores directos de la cadena productiva y organismos gubernamentales para obtener beneficios en el sector apícola
- Gestión de recursos de capital de trabajo y apoyos económicos para obtener insumos de producción e infraestructura básica en el sector Apícola

Estrategia 2: ***“Actualizar, desarrollar, difundir y aplicar de manera permanente técnicas avícolas en los diferentes eslabones del Sistema Producto Apícola de Chiapas”***

Proyectos:

- Intercambios Tecnológicos y de Experiencias de Éxito relacionadas al sector Apícola en México y otros países
- Capacitación y actualización a los técnicos y coordinadores apícolas del estado de Chiapas
- Programa de capacitación al sector productivo mediante cursos, talleres, diplomados, intercambio tecnológico, etc., para mejorar la productividad del sector Apícola en Chiapas

Estrategia 3: ***“Promover y difundir el Marco legal existente a la Apicultura”***

Proyectos:

- Validación y Aplicación del Marco Legal del Sector Apícola de Chiapas

Estrategia 4: ***“Desarrollar e implementar un Plan de Mercadotecnia para fomentar el consumo local y nacional de productos derivados del sector apícola”***

Proyectos:

- Programa de comercialización para acceder a mercados estratégicos

Estrategia 5: ***“Reforestar áreas potenciales para el desarrollo de la actividad apícola en Chiapas”***

Proyectos:

- Establecimiento del Programa de Reforestación en los diferentes distritos agropecuarios del estado de Chiapas

Estrategia 6: ***“Eleva los estándares de calidad de la producción del sector apícola de Chiapas”***

Proyectos:

- Establecimiento del Programa de Sanidad Apícola en el Estado de Chiapas.

Estrategia 7: ***“Gestionar el financiamiento ante las instancias correspondientes para capitalizar al sector Apícola de Chiapas”***

Proyectos:

- Gestión de recursos a la banca comercial y apoyos gubernamentales para la industria y el comercio del sector Apícola